



Medlemsvärvar Meny

Lions är en av världens största hjälporganisationer med 1,4 miljoner medlemmar. Medlemmarna engagerar sig ideellt i olika samhälls- och hjälpprojekt för att göra världen till en bättre värld att leva i. Lions förbättrar livskvaliteten för människor lokalt, nationellt och internationellt.

MEN i Sverige tappar vi medlemmar i oroväckande takt! Vi är hyfsade på att värva nya men dåliga på att behålla medlemmar.

Här kommer en meny som ni i Distriktet skall titta på och välja den meny som passar er.

Informationen från er till MO bör ha denna meny som grund:

Starters:

- Bevaka alla som flyttar – transfer ordnas direkt.
- Ask one.
- Välkomnande, inkluderande och trevliga möten.
- En plan till klubbarna för att behålla alla nya medlemmar.
- Marknadsföring
- "De glömda barnen" och 100-års firandet lockar allmänheten. Rid på denna våg och informera om Lions.

Förrätt:

- Genomföra en kampaj med "Women in Lions".
- Rekrytera respektive som medlemmar.
- Informera om LEO-klubbar.
- Identifiera klubbar i "rikszonen" och ta personlig kontakt.

Side orders:

- Informera vid distriktets Universitet om Lions. Starta filialer eller student klubbar där.
- Jointogether: Kontakta företag eller organisationer
- Informera och utbilda alla medlemmar vikten av att vara Välkomnande och inkluderande.

Huvudmeny:

- Fånga upp intresset och: Starta en ny klubb i Distriktet
- Hjälp klubbarna att: Bilda en filial

Efterrätt:

- Berätta om positiva Lions upplevelser.
- Berätta konkret om hjälpinsatser. Att sätta ett barn eller en människa som Lions hjälpt i fokus imponerar. Lite av "Storytellig".
- LE

Övrigt:

Identifiera vad som lockar, attraherar, känns roligt och skapa denna atmosfär.

Betrakta alltid din Lions kamrat som syster eller broder. Inget skitsnack!

Planera in vem gör vad och när☺

Smaklig måltid!