

LIONS CLUBS INTERNATIONALS VARUMÄRKESPOLICY

1. **ALLMÄN VARUMÄRKESPOLICY.** Som ett juridiskt skydd för The International Association of Lions Clubs, dess medlemmar, klubbar och distrikt (enkel-, del-, och multipel-, här nedan kallade ”distrikt”) är organisationens namn och emblem (och variationer av dessa) inregistrerade varumärken i länder över hela världen. Organisationen har en juridisk skyldighet att bevaka överträdelser mot varumärkespolicyn samt att vidta alla erforderliga åtgärder för att förhindra och att undvika juridiska risker i händelse av icke auktoriserat bruk härav.
 - a. **Definition av “VARUMÄRKEN”.** Alla organisationens befintliga och framtida namn, emblem, logotyper, sigill, registrerade varumärken och andra varumärkesintressen, till exempel Lions, Lioness, Leo, Lions Clubs, Lions International och Lions Clubs International.
 - b. **Organisationens emblem.** Emblemet för denna organisation och varje chartrad klubb skall vara utformat enligt följande. Varje klubb skall endast använda organisationens officiella emblem, utan ändringar.



- c. **Varumärkesregistreringar.** Organisationens varumärken är inregistrerade och hanteras av Lions Clubs Internationals juridiska division. Inget av Lions distrikt (enkel-, del- eller multipel-), klubb eller medlem får inregistrera Lions varumärken.
- d. **Leo, Lioness eller andra av organisationens officiella program:** Lionklubbar och distrikt har automatiskt tillstånd och licens att använda organisationens varumärken i samband med fadderskap för leoklubbar, lionessklubbar, officiella tävlingar, ungdomsläger eller andra av organisationens officiella program i enlighet med de föreskrifter som reglerar sådana program, under förutsättning att sagda varumärken inte används på någon artikel som kommer att säljas eller som finns tillgänglig hos klubbekvisita och distributionsdivisionen eller officiella licensinnehavare.
- e. **Skyldighet att följa och att rapportera ej auktoriserat användande.** Alla organisationens tjänstemän, adjungerade styrelsemedlemmar, guvernörsrådsordförande och vice distriktsguvernörer har skyldighet att följa och att uppmuntra andra att tillämpa denna policy, att rapportera ej auktoriserat användande av organisationens varumärken till den juridiska divisionen samt att varje år skriftligen bekräfta detta åliggande till den juridiska divisionen.
- f. **Allmän standard gällande kvalitet och innehåll.** För att upprätthålla allmän standard avseende kvalitet och innehåll vid användande av organisationens

varumärken skall sagda varumärken inte användas på ett sätt som kan uppfattas som stötande inom organisationen eller på ett sätt som kan komma att skada organisationens rykte eller image.

2. **ORGANISATIONENS VERKSAMHET.** Organisationen, dess tjänstemän, direktorer och auktoriserad personal kan använda organisationens varumärken i marknadsföring och främjande av organisationens syften och allmänna verksamhet, under förutsättning att sådant användande sker i enlighet med vid var tid gällande policy fastställd av den internationella styrelsen. Allmän verksamhet är till exempel internationella kongresser, klubbekvisita, tidningen LION, företagssponsring, samarbetsallianser samt organisationens alla övriga program och publikationer. Kostnader för alla nya varumärkesregistreringar måste budgeteras av respektive division, avdelning och program. Kostnader för alla förnyade varumärkesregistreringar ansvarar den juridiska divisionen för.
3. **INTÄKTSBRINGANDE PROGRAM SOM TILLHANDAHÅLLS AV ORGANISATIONEN (EJ MEDLEMSAVGIFTER).** Organisationen kommer vid tid till annan att erbjuda speciella intäktsbringande program (ej medlemsavgifter) och service till alla medlemmar, där detta är möjligt. Royaltyintäkter vid användande av organisationens varumärken i samband med sådana intäktsbringande program (ej medlemsavgifter) kommer att tillfalla den allmänna fonden. Följande produkter/program skall inte erbjudas som intäktsbringande program (ej medlemsavgifter) av organisationen: Försäkringar, inteckningar, hälsoprodukter, finansiella tjänster - gäller ej betalkort som har en anpassad grafisk utformning.
4. **AUTOMATISK LICENS TILL MEDLEMMAR, KLUBBAR OCH DISTRIKT.** Lions medlemmar, klubbar och distrikt har automatiskt tillstånd och licens att använda organisationens varumärken i marknadsföring och främjande av organisationens syften samt klubbverksamhet och distriktsverksamhet, till exempel sponsrade program, projekt, samhällsservice och andra evenemang, under förutsättning att sådant användande sker i enlighet med vid var tid gällande policy fastställd av den internationella styrelsen samt att sagda varumärken inte används på någon vara eller tjänst som kommer att säljas eller på artiklar som finns tillgängliga hos klubbekvisita och distributionsdivisionen eller officiella licensinnehavare.
 - a. **Tryckt material.** Lions medlemmar, klubbar och distrikt har automatiskt tillstånd och licens för att använda organisationens varumärken på tryckt material i samband med klubbverksamhet, distriktsverksamhet och marknadsföring, till exempel brevpapper, visitkort, kuvert och broschyrer, under förutsättning att sådana artiklar inte kommer att säljas.
 - b. **Auktorisation för digitala medier.** Lionmedlemmar, klubbar och distrikt får använda organisationens varumärken på deras respektive webbplatser, sociala medier, eller andra digitala applikationer, samt som en del av domännamnet och i personliga e-postadresser förutsatt att all sådan användning av organisationens varumärken sker i enlighet med vid var tid gällande policy fastställd av den internationella styrelsen

samt att sådant användande tydligt identifierar medlemmen, klubben eller distriktet för att därmed säkerställa att Lions Clubs International inte är identifierad som källa.

- c. **Nedladdning av emblem.** Lions medlemmar kan reproducera organisationens varumärken genom att ladda hem dem i de officiella formaten, vilka tillhanda-hålls på organisationens webbplats. Dessa är de enda varumärken som får reproduceras elektroniskt eller på annat sätt.

5. **AUKTORISERAT ANVÄNDANDE AV LIONS MEDLEMMAR, KLUBBAR OCH DISTRIKT.** Förutom automatiskt tillstånd och licens i denna policy är Lions medlemmar, klubbar och distrikt auktoriserade att använda organisationens varumärken enligt nedan:

- a. **Användande av artiklar som bär organisationens varumärken.** Lions medlemmar, klubbar och distrikt är auktoriserade att använda, köpa och sälja artiklar som bär organisationens varumärken, under förutsättning att dessa har tillhandahållits genom klubbekvisita och distributionsdivisionen och officiella licensinnehavare. För artiklar som inte finns tillgängliga genom klubbekvisita och distributionsdivisionen och officiella licensinnehavare är Lions klubbar och distrikt auktoriserade att använda, köpa, tillverka, distribuera eller sälja artiklar som bär organisationens varumärken enligt nedan:

(1) **Automatiskt tillstånd och licens för klädesplagg (exklusive västar):** För alla klädesplagg, exklusive västar, har Lions medlemmar och distrikt automatiskt tillstånd och licens att använda, köpa, sälja, tillverka eller distribuera artiklar som bär organisationens varumärken, under förutsättning att det totala antalet av varje artikel inte överstiger trettio (30) under ett verksamhetsår. Därutöver har lionklubbar automatiskt tillstånd och licens att använda, köpa, sälja, tillverka eller distribuera artiklar som bär organisationens varumärken, under förutsättning att det totala antalet av varje artikel inte överstiger trettio (30), eller ett totalt antal av en (1) per klubbmedlem, vilkendera är högre, under ett verksamhetsår. I detta stycke definieras klädesplagg som kläder, till exempel kepsar, skjortor och slipsar, vilka bärs för att täcka, skydda eller pryda kroppen.

(2) **Alla övriga artiklar kräver godkännande:** För alla västar, klädesplagg överstigande trettio (30) under ett verksamhetsår och alla övriga artiklar som här icke har identifierats måste lionmedlemmar, klubbar och distrikt, vilka önskar använda, köpa, sälja, tillverka eller distribuera artiklar som bär organisationens varumärken, införskaffa godkännande från och betala licensavgifter och/eller royalty till klubbekvisita och distributionsdivisionen eller den juridiska divisionen.

b. **Klubbssponsorer eller distriktsprojekt**

- (1) Lionklubbar och distrikt är auktoriserade att använda organisationens varumärken tillsammans med namnet och/eller emblemet av en sponsor till ett

klubbprojekt och/eller distriktsprojekt enligt reglerna nedan, under förutsättning att klubbens eller distriktets namn är tydligt identifierat vid allt sådant användande samt att sådant användande inte strider mot organisationens syften, inte konkurrerar med aktiviteter, program eller verksamhet inom organisationen eller Lions Clubs International Foundation, samt:

- i. Om sponsringen eller projektet genomförs av en klubb (eller flera klubbar) och/eller ett distrikt (enkeldistrikt eller deldistrikt) är sagda klubb(ar) och/eller distrikt automatiskt auktoriserade att använda organisationens varumärken i samband med sådant projekt.
- ii. Om sponsringen eller projektet omfattar mer än ett deldistrikt och/eller ett multipeldistrikt måste sponsringen godkännas av respektive multipeldistrikts guvernörsråd.
- iii. Om sponsringen eller projektet omfattar mer än ett multipeldistrikt måste sponsringen godkännas av respektive multipeldistrikts guvernörsråd och av den juridiska divisionen.

(2) En auktoriserad lionklubb- och/eller distriktssponsor är auktoriserad att använda organisationens varumärken på all skriftlig kommunikation eller på marknadsföringsmaterial förutsatt att all användning sker i enlighet med den internationella styrelsens för var tid gällande policy samt följande krav:

- i. Namnet på den lionklubb och/eller det distrikt som ansvarar för sponsringen av projektet måste tydligt identifieras bredvid organisations varumärken.
- ii. Organisationens varumärken får användas under tiden lionklubbens eller distriktets projekt pågår, inom projektets omfattning.
- iii. När lionklubbens eller distriktets auktoriserade sponsring avslutas upphör automatiskt auktoriteten att använda organisationens varumärken.

c. **Lions mobilapplikationer.** Lionklubbar och distrikt som önskar använda organisationens varumärken tillsammans med, eller i, mobilapplikationer måste erhålla ett skriftligt godkännande från den juridiska avdelningen

d. **Intäktsbringande program (ej medlemsavgifter).** Lionklubbar, distrikt, lionsponsrade stiftelser eller andra lionsponsrade enheter (här nedan kallade ”sponsorer”) kan erbjuda intäktsbringande program (ej medlemsavgifter) och service inom dess fastställda gränser enligt reglerna nedan:

(1) Intäktsbringande program (ej medlemsavgifter) eller service skall inte konkurrera eller på annat sätt strida mot befintliga program som sponsras av organisationen, förutom i de fall som godkänts av den internationella styrelsen. Godkännande att

använda organisationens varumärken i samband med sponsring av sagda program kommer endast att ges om det inte redan finns existerande program av liknande karaktär.

- (2) Sponsorer av intäktsbringande program (ej medlemsavgifter) eller service måste ansöka om att använda organisationens varumärken. Ansökan skall innehålla det sponsrande distriktsrådets eller guvernörsrådets beslut att stödja programmet. Organisationen kan kräva ytterligare dokumentation som denna vid var tid anser nödvändig för att kunna bedöma ansökan.
- (3) För att erhålla auktorisation att använda organisationens varumärken måste sponsorn samtycka till att granska allt marknadsföringsmaterial, inklusive innehåll på webbplats, för att därmed säkerställa att dessa är i överensstämmelse med allmän standard gällande kvalitet och innehåll samt den internationella styrelsens varumärkespolicy. Innan marknads-föring kan inledas måste allt material, inklusive webbplatsutformning, sändas in till den juridiska divisionen för godkännande.
- (4) Sponsorn måste på ett tydligt sätt identifieras i marknads-föringsmaterialet och allt övrigt material i vilket organisationens varumärken kommer att tryckas eller på annat sätt fästas, inklusive kreditkort i tillämpliga fall.
- (5) Sponsorn och säljaren av det intäktsbringande programmet samtycker till att betala en royalty om 10 % av det lägre av bruttointäkten eller av nettovinsten som erhållits av sponsorn från säljaren, vilket är ersättning för användandet av organisationens varumärken. Finansdivisionen kommer att kommunicera med varje licensierad sponsor minst en gång per år för att fastställa den royalty som skall betalas till organisationen. Varje sponsor uppmuntras till att förbehålla sig rätten att granska säljarens alla tillämpliga handlingar och dokumentation för att verifiera att royaltyn är korrekt.
- (6) Den internationella styrelsen förbehåller sig rätten att återkalla licens att använda organisationens varumärken genom att underrätta sponsorn och säljare, om denna är känd. Om lämpligt och möjligt skall sådant återkallande ta hänsyn till sponsorns och säljarens skyldigheter enligt gällande kontrakt. I de fall licensen återkallas skall säljaren omedelbart upphöra med användandet av organisationens varumärken.
- (7) Sponsorn och det intäktsbringande programmets säljare skall använda de adresslistor som tillhandahålls av organisationen endast i marknadsföringssyfte och skall inte kopiera eller använda sådana adresslistor i något annat syfte. Om sponsorn och/eller det intäktsbringande programmets säljare använder eller tillhandahåller organisationens adresslistor i något annat syfte eller i något annat program förbehåller sig organisationen rätten att omedelbart återkalla auktorisationen att använda organisationens varumärken. Sådant återkallande träder i kraft omedelbart efter det att underrättelse till den felande parten har

utfärdats. Ett vite om USD 5 000 skall åläggas gentemot sponsorn och/eller det intäktsbringande programmets säljare, vilken har använt eller tillhandahållit adresslistor i oegentligt syfte eller har kopierat sådana listor utan auktorisation.

e. **Distriktets stöd av utflyktskoordinator vid internationell kongress.** Ett distrikt är auktoriserat att stödja en utflyktskoordinator, vilken koordinerar resor och/eller utflykter i samband med den internationella kongressen. Ansökan om stöd för utflyktskoordinator måste skickas in till kongressdivisionen. Om en av distriktet stöttad utflyktskoordinator önskar använda organisationens varumärken i en resebroschyr eller liknande material måste utflyktskoordinatören sända in följande till den juridiska divisionen:

(1) Ett provexemplar av broschyren eller liknande material, vilken måste innehålla följande friskrivningsklausul: "The International Association of Lions Clubs och/eller Lions distrikt (enkel-, del-, multipel-) skall inte hållas ansvariga för eventuella förluster som åsamkats."

(2) Betalning om USD 25,00 i royalty för användande av organisationens varumärken.

6. **STIFTELSE.** Den internationella styrelsen, eller av denna utsett ombud, organisationens juridiska rådgivare, kan bevilja annan juridisk enhet än Lions klubbar och distrikt (här nedan kallade "stiftelse") licens att använda organisationens varumärken, under förutsättning att sådan enhet fyller i och sänder in ansökan enligt bilaga A. Innan auktorisation ges måste stiftelsen sända in dokumentation som utvisar att stiftelsens föreslagna aktiviteter uppfyller följande kriterier:

a. **Stiftelsens namn.** Namnet på den sökande stiftelsen skall:

(1) Innehålla ordet Lions

(2) Innehålla namnet på en ort, en stad, ett distrikt, ett geografiskt område eller en annan lokal beteckning.

(3) Inte strida mot, eller förväxlas med, Lions Clubs International eller Lions Clubs International foundation samt

(4) inte innehålla ordet "Association".

b. **Giltiga dokument som fordras.** Stiftelsens stadgar, arbetsordning och/eller andra giltiga dokument (här nedan kallade "giltiga dokument") i den föreslagna stiftelsen måste innehålla bestämmelser enligt följande:

(1) Minst en majoritet av stiftelsens styrelsemedlemmar skall vara lionmedlemmar som har fullgjort sina skyldigheter.

- (2) Ändringar av stiftelsens giltiga dokument skall godkännas av stiftelsens medlemmar vid distriktsmöte eller årsmöte.
 - (3) Stiftelsens medlemmar består av lionklubbar eller medlemmar som har fullgjort sina skyldigheter.
 - (4) Röstning via fullmakt är ej tillåten.
 - (5) Obligatoriska medlemsavgifter får ej tas ut från stiftelsens medlemmar.
- c. **Syften.** Sökande stiftelses syften måste främja och förbättra organisationens image. Sökande stiftelse skall inte ägna sig åt aktiviteter som kan strida mot organisationens eller Lions Clubs International Foundations befintliga aktiviteter, program eller verksamhet. Andra viktiga faktorer kan komma att tas under övervägande.
 - d. **Godkännande.** Om sökande stiftelse är sponsrad av en klubb eller en grupp av tre eller färre klubbar måste sökande stiftelse tillhandahålla dokument som utvisar att varje sponsrande lionklubb har godkänt bildandet av stiftelsen. Om sökande stiftelse är sponsrad av ett eller flera distrikt (enkel, del- eller multipel), en grupp av fyra (4) eller fler klubbar eller om dess namn innebär engagemang på distriktsnivå måste sökande stiftelse tillhandahålla dokument som utvisar att distrikten (enkel, del- eller multipel) har godkänt bildandet av stiftelsen.
 - e. **Årlig rapportering.** Stiftelsen måste varje år sända in giltiga boksluts-handlingar tillsammans med en lista över dess nuvarande tjänstemän till den juridiska divisionen.
 - f. **Användande av stiftelsens varumärken.** Godkända stiftelser måste använda Lions namn och emblem på ett framträdande sätt i sitt namn, verksamhet, litteratur, marknadsföringsmaterial och aktiviteter. Användande av organisationens varumärken måste ske i enlighet med den internationella styrelsens för var tid gällande policy. Organisationens varumärken skall inte användas på någon artikel som är till försäljning eller som finns tillgänglig hos klubbrekvisita och distributionsdivisionen och officiella licensinnehavare.
 - g. **Licens kan återkallas.** Stiftelser som uppfyller kriterierna i denna policy kan erhålla licens att använda organisationens varumärken, vilken kan återkallas. Sådant användande får endast ske om stiftelsen fortlöpande uppfyller alla kriterier i denna policy, följer de årliga rapporteringskraven och upprätthåller ett fortsatt stöd till Lions. Underlåtenhet att följa dessa policies kan resultera i att licensen återkallas.
7. **OFFICIELLA LICENSINNEHAVARE.** Klubbrekvisita och distributions-divisionen kan ingå överenskommelser med tillverkare eller andra säljare över hela världen för att tillhandahålla lionmedlemmar, lionklubbar och distrikt med artiklar som bär organisationens varumärken. Villkoren i sådana licensöverens-kommelser skall fastställas av klubbrekvisita och distributionsdivisionen och skall omfatta licensavgifter och/eller royaltybetalningar på alla sålda artiklar.

8. KONGRESSNÅLAR. Organisationens varumärken kan användas på kongressnålar enligt följande:

a. Definition av en kongressnål. En kongressnål är en nål som bär organisationens registrerade varumärken, vilken:

- (1) Är beställd från en godkänd licensinnehavare.
- (2) Endast används i samband med nålbyte eller som gåva vid Lions kongresser eller liknande evenemang.
- (3) Är utformad i enlighet med organisationens varumärkespolicy antagen av den internationella styrelsen.
- (4) Innehåller det permanenta märket ® som krävs enligt varumärkeslag.
- (5) På baksidan har ett lås av klämtyp, flera lås av klämtyp, säkerhetsnål, knappnål eller lås som skruvas fast.
- (6) Inte anger eller relaterar till någon post inom Lions.
- (7) Inte tillverkas med syfte att utdelas som erkänsla, vid särskilt evenemang, utmärkelse vid träning eller som stöd till någon enhet inom Lions eller dess partner.
- (8) Inte tillverkas med syfte att indikera närvaro vid eller deltagande i Lions möten eller speciella evenemang.
- (9) Inte är ett smycke eller liknande artikel, vilken är i samma kategori som en artikel som finns tillgänglig i Lions officiella klubbekvisitakatalog, särskild försäljningsbroschyr eller flygblad som vid tid till annan publiceras av organisationens klubbekvisita och distributionsdivision.
 - i. Den officiella medlemsnålen skall inte anses vara en kongressnål.
 - ii. Lions kongressnålar kan endast köpas från klubbekvisitaavdelningen och/eller en officiell licensinnehavare, vilken är auktoriserad att tillverka, sälja och distribuera kongressnålar.

9. VÄRDKOMMITTÉ VID INTERNATIONELL KONGRESS. Den internationella kongressens värddkommitté har tillstånd att använda organisationens varumärken för att marknadsföra den internationella kongressen, till exempel att sälja artiklar före och under den internationella kongressen, under förutsättning att värddkommittén införskaffar godkännande från och betalar royalty som fastsällts av kongressdivisionen och av den juridiska divisionen.

10. TILLÄMPNING AV VARUMÄRKESPOLICY. Som ägare till organisationens varumärken, vilka beskrivs i denna policy, har organisationen en laglig skyldighet att vara uppmärksam på brott mot varumärkespolicy samt att vidta alla nödvändiga åtgärder för att förhindra och skydda sig mot juridiska risker, vilka kan uppkomma vid ej auktoriserat användande.

a. Ej auktoriserat användande av Lions medlemmar, klubbar och/eller distrikt.

Om organisationen erhåller tillräckliga bevis om att en av Lions medlemmar, klubbar eller distrikt sysselsätter sig med ej auktoriserat användande, försäljning, inköp, tillverkande och/eller distribution av artiklar som bär organisationens varumärken kan sådan person eller enhet underrättas om att omedelbart upphöra och att avstå från sådant ej auktoriserat användande, kan åläggas att betala en avgift uppgående till lika stort belopp som den royalty organisationen skulle ha erhållit i enlighet med denna policy eller kan bli föremål för andra lämpliga åtgärder fastställda av den internationella styrelsen eller av den juridiska divisionen.

b. Fortsatt överträdelse av Lions medlemmar, klubbar och/eller distrikt. Om organisationen erhåller tillräckliga bevis om att en av Lions medlemmar, klubbar eller distrikt fortsätter att bryta mot organisationens varumärkespolicy efter det att ha erhållit vederbörlig underrättelse kan organisationen vidta någon eller alla av följande åtgärder:

- (1) En lionklubb kan av den internationella styrelsen åläggas att avsluta medlemskapet för den lionmedlem som har brutit mot policyn. Om klubben underlåter att vidta sådan åtgärd kan lionklubben placeras i status quo och/eller klubbens charterbrev kan återkallas av den internationella styrelsen.
- (2) Ytterligare sanktioner kan vidtas, vilka kommer att fastställas av den internationella styrelsen.
- (3) Lämpliga juridiska åtgärder kan vidtas, för att därmed upprätthålla organisationens varumärkesintressen.