



Mikael Lindmark och Ingemar Kronquist håller i insamlingen till Pantamera i Lions club, Osby. Under åren 2016 till 2022 har Lions i Osby samlat in 3 480 säckar med returburkar och flaskor. Föreningarna i Osby har fått 50 kronor extra för varje säck av Lions i Osby. Under åren 2016 till 2022 blir det nästan 150 000 kronor som Osbys föreningar fått extra tack vare Lions. FOTO: KATARINA BEXELL

Lions framgångssaga med Pantamera: "Vi slutar på topp"

OSBY/ÖSTRA GÖINGE

Panta burkar och flaskor genom Pantamera är något som varit framgångssaga för Lions Club i Osby. Men nu är sagan över trots att de ligger på en nationell femteplats.

– Ja, vi är nöjda med vårt resultat, men besvikna på Pantamera, säger Mikael Lindmark i Lions Osby.

Lejonen i Osby har varit med i Pantameras Föreningskamp sedan 2016.

– De fem senaste åren har vi varit med i topp 25 bland alla föreningar i Sverige. 2020 kom vi till och med tvåa nationellt. Och i år blir vi sju nationellt och tvåa i Skåne. Men nu är det över, konstaterar Mikael Lindmark i Lions Osby och berättar att från och med 1 januari i år får bara föreningar som är anslutna till Riksidrottsförbundet som får lov att vara med i Föreningskampen.

– Lions är ju ingen idrottsförening. Vi har försökt prata med Pantamera

men de hittar ingen lösning utan menar att det måste vara lika för alla för att undvika att pengar som ska komma föreningslivet och ungdomar till del hamnar i fel fickor. Det finns tydligen de som startar föreningar för att kunna samla in pantaburkar och pet-flaskor och sedan tar de 200 kronor man får per säck av Pantamera för egen del, berättar Mikael Lindmark.

Lions i Osby har en speciell arbetsmetod som gjort dem väldigt framgångsrika.

– Ja, vi samarbetar med kommunens föreningar. Just nu är de 13 stycken. De

samlar in burkar och flaskor och lämnar hos oss. Sedan tar vi hand om lämnningen till Pantamera samt all administration. Föreningen får 200 kronor per säck som Pantamera ger, plus 50 kronor till som Lions bidrar med. Så totalt 250 kronor säcken. Win win för oss och föreningarna, menar Mikael Lindmark.

Vad vinner Lions Club Osby?

– Ekonomiskt är det ett nollsummespel. Vi drar in en del pengar på de burkar och pet-flaskor som vi själva samlar in. Vi får också i lite pengar eftersom vi placerar oss bra i Föreningskampen. Men egentligen är det vårt miljöarbete som vinner. Miljö är ett av de ben som Lions står på i sitt engagemang. Och här ser vi ju till att plast och aluminium kan återvinnas.

Diskussioner har förts med Pantamera om att få fortsätta, men det ser mörkt ut.

– Nej, vi kommer ingenstans med dem. I fortsatt-

Ja, vi är nöjda med vårt resultat, men besvikna på Pantamera.



Mikael Lindmark,
Lions club Osby

ningen får returflaskor och burkar hämtas på flera ställen i Osby. Det är ju inte så bra för miljön. Och föreningarna får mer jobb och mindre pengar, säger Ingemar Kronquist och skakar på huvudet.

– Vi tittar just nu på om vi kan vända på steken. Att vi i Lions lämnar burkar och flaskor till någon av föreningarna istället för tvärt om. Vi får se, säger Mikael Lindmark.

Lions club i Östra Göinge har också problem i och med de nya reglerna.

– Ja, när står ju mycket på spel. Vi har ju ett stipendium för föreningar med ungdomsverksamhet som delas ut nationaldagen. Vi undersöker just nu om vi kan fortsätta på något vis. Men exakt hur, vet vi inte, säger Jan-Olof Karlsson i Lions club Östra Göinge.

Katarina Bexell
Text



katarina.bexell@jnsk.se

Fakta
Föreningskampen
Pantamera

Lions Club Osby kom på plats 7 nationellt och plats 2 i Skånetoppen med sina 163 500 insamlade burkar och flaskor.

Lions Club Östra Göinge kom på plats 12 nationellt och plats 3 i Skånetoppen med sina 142 850 burkar och flaskor.

Vårt att notera: Pantamera drivs av Returpack AB för att öka återvinningen av burkar och Pet-flaskor. Målet är att 90 procent av alla burkar och Pet-flaskor ska återvinnas. Huvudkontoret, liksom fabriken, ligger i Norrköping. Här tar de varje år emot 2 miljarder burkar och Pet-flaskor. Returpack ägs till 50 procent av Sveriges Bryggerier AB, till 25 procent av Svensk Dagligvaruhandel och till 25 procent av Livsmedelshandlarna.